



Ljubisa Dimitrijevic

Freelancer / Dimension UG (haftungsbeschränkt)

Persönliche Daten

Ausbildung	Diplom Volkswirt
Kernkompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Produktentwicklung- und -management• Projekt- und Requirements Management• CRM• Digitalisierung und E-Commerce• Video on Demand und SmartTV• Testing und Fehlermanagement• Usability Optimierung• Online- und Offline-Vermarktung
Branchen	<ul style="list-style-type: none">• Telekommunikation• Medien• Onlinehandel / Versandgeschäft• E-Commerce und CRM (Loyalty)• B2B (Heizungstechnik, Druckmanagement)
Fremdsprachen	<ul style="list-style-type: none">• Englisch• Serbisch• Russisch (Grundkenntnisse)• Rumänisch (Grundkenntnisse)
Berufserfahrung	>10 Jahre
... davon Erfahrung als Berater	>8 Jahre
... davon Erfahrung als Projektleiter	>6 Jahre

Profil vom März 2017

Ljubisa Dimitrijevic

Ausgewählte Projekte

Projektname Gesamtverantwortlicher für Coupon-Management Tool

Kunde Payback GmbH / American Express / Plenti

Projektdauer 24 Monate

Projektrolle Projektleiter / Requirements Manager / Tester

- Aufgabenstellung**
- Einführung eines Coupon Management Tools für das Multipartnerprogramm Plenti in den USA (inkl. Workflows).
 - Requirements Management, Abstimmung mit allen CRM Abteilungen in den USA, den deutschen Fachabteilungen und den Dienstleistern (Entwicklung).
 - Lösungsentwicklung für neue Kundenansprachen und Coupon-Versendungstriggers.
 - Projektmanagement und Testing des Systems.
 - Agile E2E Applikationsbetreuung nach Einführung - d.h. kontinuierliches Sammeln aller Requirements, Abstimmung und Schätzung mit dem Projektteam und allen Fachabteilungen, Planung der Stories mit Hilfe von Jira, Umsetzungsmanagement, Testing und Problemhandling beim Live Betrieb.
-

Projektname Relaunch-Konzept für das Kundenbindungsprogramm

Kunde Viessmann Werke GmbH & Co. KG

Projektdauer 6 Monate

Projektrolle Projektleiter

- Aufgabenstellung**
- Projektleitung für die Erstellung eines Relaunch Konzeptes für das bestehende Kundenbindungsprogramm. Neuausrichtung mit stärkerem Fokus auf Emotionalität.
 - Erstellung von Benchmarkanalysen über den Wettbewerb und anderen Unternehmen insbesondere in Automobilbranche.
 - Erstellung einer B2B Matrix für Kundenbindungprogramme nach Emotionalität und Leistung.
 - Ableitung eines neuen Kundenbindungskonzepts mit stärkerem Fokus auf Segmentierungen, Datenanalysen und einem neuen VIP Konzept.
-

Projektname **Überarbeitung der After-Sales-Kontaktstrecke im Bereich CRM mit Fokus auf Potentiale in den ersten 3 Monaten nach Vertragsabschluss**

Kunde **ePlus GmbH (Produktentwicklung)**

Projektdauer 2 Monate

Projektrolle CRM Manager

- Aufgabenstellung
- Aufnahme des aktuellen Kommunikationsprozesses in den ersten 3 Monaten für Kunden über Shop, Telesales, CRM und Service.
 - Benchmark-Analyse bei Wettbewerbern und branchenfremden Unternehmen.
 - Erarbeitung Vorschlag für neue Kommunikationsmittel und Optimierung bestehender Kommunikationsmittel, um die Kontaktfrequenz in den ersten 3 Monaten zu erhöhen.
-

Projektname **Produkt Management Video on Demand und Season Pass**

Kunde **maxdome GmbH (ProSiebenSat.1 Media SE)**

Projektdauer 9 Monate

Projektrolle Projektleiter / Requirements Manager / Tester

- Aufgabenstellung
- Erarbeitung eines neuen Produktportfolios für Pakete sowie das Themas Season Pass
 - Erarbeitung des Fachkonzepts mit den Abteilungen Sales, Marketing, Customer Care, CRM und Mafo.
 - Erarbeitung des Feinkonzeptes für die verschiedenen Frontends (Portal, SmartTV, Setupbox, Spielekonsolen und Mobile) und die Backendsysteme. Hierzu zählen die User-Journey bei der Buchung, Nutzung, Abrechnung und Kündigung.
 - Angebotsdefinition für Pakete und Preisberechnung
 - Steuerung der Gesamtprojekte, inkl. Umsetzung, Budget und Testing.
-

Projektname **Projemtleiter für den Go Live der Mobile Payment Lösung „Mobile Wallet“**

Kunde **ePlus GmbH (Produktentwicklung)**

Projektdauer 6 Monate

Projektrolle Projektleiter / Fehlermanager

- Aufgabenstellung
- Projektsteuerung Mobile Payment (Mobile Wallet) bei ePlus
-

-
- Budgetplanung und Controlling des Projekts
 - Abstimmungsführung des Internationalen Projektteams (App-Development in Rumänien, Backendlieferant aus den Niederlanden, Bank aus Deutschland, Netzbetreiber ePlus)
 - Definition des Projektplanes und der Umsetzung
 - Reporting an das Management
-

Projektname **Produktbundling Value Added Services (z.B. Watchever) zu ePlus Tarifen**

Kunde **ePlus GmbH (Produktentwicklung)**

Projektdauer 3 Monate

Projektrolle Projektleiter

- Aufgabenstellung
- Erarbeitung Vermarktungskonzept für das Bundling von Watchever und andere Value Added Services zu den ePlus Tarifen
 - Berechnung der Wirtschaftlichkeit, Erarbeitung eines Vermarktungskonzeptes mit allen Abteilungen (POS, TV, Online, CRM und Partner)
 - Umsetzung des Vermarktungskonzeptes und Controlling der Ergebnisse
-

Projektname **TKG Novelle und Dienstleister Steuerung**

Kunde **ePlus GmbH (Produktentwicklung)**

Projektdauer 3 Monate

Projektrolle Projektleiter

- Aufgabenstellung
- Steuerung des Projektes TKG Novelle. Umsetzung der Anforderungen der TKG Novelle in allen Bereichen des Unternehmens (Prozessanalyse).
 - Anforderungsmanagement für die Überführung bestehender Prozesse in eine neue Softwareumgebung.
 - Anpassung der elektronischen Rechnungsbenachrichtigung.
-

Projektname **MCOS – Special Online Partner**

Kunde **Telefonica Germany GmbH (Online)**

Projektdauer 30 Monate

Projektrolle Projektleiter

- Aufgabenstellung
- Aufbau des Bereichs Special Online Partner (Verkaufspräsentationen, Vertriebsstrategie, ...)
 - Akquise der Partner (Kaltakquise, Kundentermine, Verhandlungen)
 - Steuerung des Key Accountings im Bereich Online der Telefonica GmbH. Dies umfasste die Planung der Jahresziele und Umsetzung von Aktionen und Verbesserung der Performance.
-

Projektname White Lable Surfstick

Kunde Telefonica Germany GmbH (Partnermanagement):

Projektdauer 2 Monate

Projektrolle Projektleiter

- Aufgabenstellung
- Analyse des Contentmarktes nach potentiellen Partnern für das Partnergeschäft und Entwicklung von Strategien. Leitung einer Telefonkampagne zur Gewinnung definierter Partner.
-

Projektname Unterstützung o2 Seller

Kunde Telefonica Germany GmbH (indirekter Vertrieb):

Projektdauer 20 Monate

Projektrolle Projektleiter

- Aufgabenstellung
- Umsetzung verschiedener Marketingkampagnen für das Programm o2 Seller über das gesamte Jahr. POS Kampagnen, Online Bewerbung und Outbound Calls.
-

Projektname Mobile Dealz

Kunde Telefonica Deutschland GmbH (Online)

Projektdauer 4 Monate

Projektrolle Projektleiter

- Aufgabenstellung
- Aufbau von Social Media Vermarktung für eine U-Bootmarke der Telefonica (MobileDealz).
 - Aufbau von Vermarktungsseiten auf Facabook und StudiVZ und Betreuung der Seiten über Agents.
-

Projektname **Telekom Profis Outbound**

Kunde **Deutsche Telekom AG**

Projektdauer 6 Monate

Projektrolle Projektleiter

Aufgabenstellung

- Outbound- und POS-Marketingkampagne zur Gewinnung von Partnern für das Programm Telekom Profis. Planung und Leitung der Aktion und Betreuung der Auswertung.

Projektname **Fulfillment**

Kunde **Sportpartners GmbH**

Projektdauer 2 Monate

Projektrolle Projektleiter

Aufgabenstellung

- Aufbau des Fulfillments über die SPS mit einem Subdienstleister für das Warehousing. Anbindung der Logistik an die IT des Kunden und europaweiter Versand der Ware.

Projektname **Blaupause**

Kunde **CAP GmbH**

Projektdauer 6 Monate

Projektrolle Projektmitarbeiter

Aufgabenstellung

- Erstellung einer Blaupause der wichtigsten Prozesse für das Management. Dokumentation und Bewertung der Prozesse unter Verwendung von ARI.

Projektname **Kundenbindungskonzept**

Kunde **SKL – Süddeutsche Klassenlotterie**

Projektdauer 1 Monate

Projektrolle Projektmitarbeiter

Aufgabenstellung

- Erstellung eines Konzepts zur Neuausrichtung des Kundenbindungsprogramms.

Projektname Datenqualitätsanalyse

Kunde CAP GmbH

Projektdauer 3 Monate

Projektrolle Projektmitarbeiter

Aufgabenstellung

- Analyse von 8 Mio. Kundendaten auf fehlerhafte Prozesse mittels SPS.
- Erstellung eines Berichts inklusive Lösungsvorschlägen.
